

AB SOFORT IN STUTTGART PRAKTIKUM KOMMUNIKATIONSDESIGN

STAN STUDIOS entwickelt Kampagnen aus der Perspektive der Zielgruppe, ausgerichtet auf die gegenwärtige digitale Medienlandschaft. Basierend auf Daten aber getrieben von Emotionen. Mit klarem Blick für kulturelle Relevanz und progressiv-innovativen Ansätzen verknüpfen wir Marken mit der Lebenskultur der Young Modern Society und bieten dabei unseren Kunden im gehobenen Premium- und Luxussegment universelle Marketing-Services.

Ohne unser Design-Team läuft nichts. Hier werden Ideen in ansprechende Visuals umgewandelt, Konzepte veranschaulicht und Marken zum Leben erweckt. Dabei ist alles, vom hochwertigen Printprodukt bis zur mobile-optimierten Webseite.

Unterstütze unsere Designer mit deinem einzigartigen Blick für Ästhetik, deinem Gespür für den Puls der Zeit so- wie deinen Skills in der Adobe Creative Suite – und lerne von den Besten.

Deine Aufgaben

- Entwicklung von innovativen Ansätzen und kreativen Ideen
- Entwicklung von Imagekonzepten
- Recherche und Präsentationserstellung
- Bildbearbeitung, Visualisierung von Ideen und Konzepten
- Layout von vielseitigen Printprodukten und digitalen Kommunikationstools

Dein Profil

- Verständnis für Medien und Trends
- Studium im Bereich Kommunikationsdesign, o.ä.
- Berufserfahrung in Form von Praktika von Vorteil
- Hohe Designaffinität, ästhetisches Empfinden und Qualitätsbewusstsein
- sicherer Umgang mit Adobe InDesign, Photoshop und Illustrator
- strukturierte, selbständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Begeisterung und Teamfähigkeit

AS OF NOW IN STUTTGART **INTERN** COMMUNICATION DESIGN

We service the universal marketing needs of our clients in the upper premium and luxury segment. Made for the contemporary digital landscape, we create campaigns from a consumer's perspective. Focussed on data and analytics, but driven by emotions. Our bold and new approach aligns brands to in-the-now consumer behaviour.

Without our design team we are nothing. They transform ideas into appealing visuals, illustrate concepts and bring brands to life. From high-quality print products to mobile-optimized

websites – the range is wide. Look forward to learning from our graphic designers, supporting them and implementing exciting projects in the lifestyle and fashion sector.

Your Tasks

- development of innovative approaches and creative ideas
- development of image concepts
- research, creating presentations
- editing of images, visualization of ideas and concepts
- layout of multilateral print productions and digital communication tools

Your Profile

- understanding of media and trends
- studying communication design (or the like)
- working experience through internships is a crucial advantage
- design affinity, aesthetic sense and quality consciousness
- knowledge of Adobe InDesign, Photoshop and Illustrator
- structured, self-dependent and reliable way of working
- ability for teamwork