

AB SOFORT IN STUTTGART JUNIOR DESIGNER

STAN STUDIOS entwickelt Kampagnen aus der Perspektive der Zielgruppe, ausgerichtet auf die gegenwärtige digitale Medienlandschaft. Basierend auf Daten aber getrieben von Emotionen. Mit klarem Blick für kulturelle Relevanz und progressiv-innovativen Ansätzen verknüpfen wir Marken mit der Lebenskultur der Young Modern Society und bieten dabei unseren Kunden im gehobenen Premium- und Luxussegment universelle Marketing-Services.

Unser Anspruch ist es relevanten, innovativen in-the-now Content zu entwickeln – immer mit einem besonderen Blick für Ästhetik. Dabei übersetzen wir gegenwärtige gesellschaftliche und technologische Entwicklungen in wirkungsvolle Kommunikations-Strategien für unsere namhaften Kunden.

Als Junior Designer unterstützt du diesen Prozess von der Konzeption bis zur Umsetzung und hast so die Möglichkeit unsere Projekte nachhaltig zu formen.

Deine Aufgaben

- Ganzheitliche Gestaltung – vom Konzeptdraft bis zum Feinkonzept digitaler Anwendungen
- Selbstständige Argumentation erstellter Konzepte
- Visualisierung von Ideen, Bildbearbeitung und Erstellen von Mockups
- Layout von vielseitigen Printprodukten und digitalen Kommunikationstools
- Recherche und Präsentationserstellung

Dein Profil

- Herausragendes Verständnis für Medien, Trends und deren wirtschaftlichen Zusammenhänge
- Abgeschlossenes Designstudium und erste Arbeitserfahrungen
- Blick für modernen Content mit hohem ästhetischem Anspruch
- Selbständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Unkonventionelle Denkweise
- Eigenverantwortung und Organisationsgeschick
- Detailgenauigkeit und sehr hoher Qualitätsanspruch
- Begeisterung und Teamfähigkeit
- Hohes Interesse an technischen und strategischen Innovationen
- Serviceorientierte Kommunikationsweise
- sicherer Umgang mit Programmen der Adobe Creative Cloud sowie Sketch

AB SOFORT IN STUTTGART JUNIOR DESIGNER

We service the universal marketing needs of our clients in the upper premium and luxury segment. Made for the contemporary digital landscape, we create campaigns from a consumer's perspective. Focussed on data and analytics, but driven by emotions. Our bold and new approach aligns brands to in-the-now consumer behaviour.

Our aim is to develop relevant, innovative in-the-now content. We translate current social and technological trends into effective communication strategies for our renowned clients – always with a special focus on aesthetics.

As a Junior Designer you will support this process from conception to implementation and have the opportunity to shape our projects in a sustainable and unique way.

Your Tasks

- holistic designing from conceptual drafts up to the detailed concept of digital implementation
- independent argumentation for created concepts
- visualization of ideas, image editing and the creation of mockups
- layout of several print productions and digital communication tools
- research and preparation of presentations

Your Profile

- excellent understanding of media, trends and the economic context
- university degree in the field of design and first experience
- feeling for modern content with high aesthetical demands
- independent and reliable way of working
- distinct analytical mindset
- self-responsibility and organizational skills
- attention to details and very high quality standards
- ability for teamwork
- great interest in technical and strategical innovations
- service oriented way of communication
- excellent knowledge of Adobe Creative Cloud and Sketch