

AB SOFORT IN STUTTGART SENIOR STRATEGIST

STAN STUDIOS entwickelt Kampagnen aus der Perspektive der Zielgruppe, ausgerichtet auf die gegenwärtige digitale Medienlandschaft. Basierend auf Daten aber getrieben von Emotionen. Mit klarem Blick für kulturelle Relevanz und progressiv-innovativen Ansätzen verknüpfen wir Marken mit der Lebenskultur der Young Modern Society und bieten dabei unseren Kunden im gehobenen Premium- und Luxus-segment universelle Marketing-Services.

Zur Unterstützung unseres Strategieteams suchen wir einen erfahrenen Strategen, mit bestem Verständnis für Marken, Projektleitung und Kampagnenentwicklung. Die Position bietet einzigartige Möglichkeiten, um langjährige Erfahrung

und eigene Persönlichkeit in einem wachsenden Unternehmen einzusetzen und damit unser sich ständig weiterentwickeltes Creative Campaigning House nachhaltig zu formen.

Deine Aufgaben

- Autonome Planung, Direktion und Ausführung von Strategieprojekten und Entwicklungsprozessen
- Entwicklung von Inhalten / Konzepten für unsere Kunden
- Entwicklung, Durchführung und Auswertung von Kundenworkshops
- Fachliche und disziplinarische Führung eines mehrköpfigen Projektteams
- Strategische Führung von Pitch-Teams
- Motivierende und entwicklungsorientierte Führung eines mehrköpfigen Projektteams
- Ermittlung von Contentbedarf
- Schnelle und gute Umsetzung von innovativen Ideen und Technologien

Dein Profil

- Herausragendes Verständnis für Medien, Trends und deren wirtschaftlichen Zusammenhänge
- Mindestens 5-jährige Strategie-Erfahrung an der Kundenfront
- Blick für modernen Content mit hohem ästhetischem Anspruch
- Selbständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Unkonventionelle Denkweise
- Eigenverantwortung und Organisationsgeschick
- Detailgenauigkeit und sehr hoher Qualitätsanspruch
- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Begeisterung und Teamfähigkeit
- Hohes Interesse an strategischen Innovationen
- Serviceorientierte Kommunikationsweise
- Sicherer Umgang mit Adobe InDesign + MS Office

AS OF NOW IN STUTTGART SENIOR STRATEGIST

We service the universal marketing needs of our clients in the upper premium and luxury segment. Made for the contemporary digital landscape, we create campaigns from a consumer's perspective. Focussed on data and analytics, but driven by emotions. Our bold and new approach aligns brands to in-the-now consumer behaviour.

To support our management we are looking for an experienced strategist with a good understanding of brands, project management and campaign development. This position offers

unique opportunities in contributing your experience and personality to a growing company and thus in shaping our constantly evolving Creative Campaigning House.

Your Tasks

- comprehensive support of several accounts
- proactive customer guidance and further development
- independent and overarching project and budget responsibility
- motivational and development oriented management of a team with several members
- quality control and coordination of projects from conception to implementation
- determination of content requirements
- optimisation of content development
- rapid and good implementation of innovative ideas and technologies

Your Profile

- excellent understanding of media, trends and the economic context
- at least five years of practical experience as a strategist
- feeling for modern content with high aesthetical demands
- independent and reliable way of working
- unconventional mindset
- self-responsibility and organizational skills
- eye for details and very high quality standards
- strong leadership and proactive problem-solving skills
- excellent communication and presentation skills with partners at all levels
- ability for teamwork
- great interest in strategical innovations
- service oriented way of communication
- good knowledge of Adobe InDesign + MS Office