

# AB SOFORT IN STUTTGART DIGITAL MEDIA ANALYST (M/W/D)

**STAN STUDIOS entwickelt Kampagnen aus der Perspektive der Zielgruppe, ausgerichtet auf die gegenwärtige digitale Medienlandschaft. Basierend auf Daten aber getrieben von Emotionen. Mit klarem Blick für kulturelle Relevanz und progressiv-innovativen Ansätzen verknüpfen wir Marken mit der Lebenskultur der Young Modern Society und bieten dabei unseren Kunden im gehobenen Premium- und Luxussegment universelle Marketing-Services.**

I am because you are. Wir wissen, dass erfolgreiche Arbeit nur zusammen funktioniert. Daher hast Du als Digital Media Analyst (m/w/d) die Schlüsselfunktion bei der Erstellung von analytischen Konzepten für digitale Medien. Analysierung und Optimierung sind

Deine Leidenschaft und Du weißt genau, auf welchem Weg man Leute erreicht.

## Deine Aufgaben

- Bearbeitung und Erstellung von analytischen Konzepten
- Weiterentwicklung von Analysemaßnahmen im Markenumfeld
- Kampagnenanalysen und Kampagnenoptimierung basierend auf KPIs
- Konzeption, Planung und Verwaltung von Reichweitenkampagnen
- eigenständige Durchführung komplexer Analysen zur Performance Optimierung
- Monitoring und Analyse von unterschiedlichen Social Media Kanälen und Influencern

## Dein Profil

- sehr gutes Verständnis für Medien, Trends und deren wirtschaftliche Zusammenhänge
- mindestens dreijährige Praxiserfahrung im Digitalbereich
- selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- ausgeprägte analytische Denkweise
- Eigenverantwortung und Organisationsgeschick
- sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten mit Gesprächspartnern auf allen Ebenen
- ausgeprägtes Zeitmanagement und entsprechende Aufgabepriorisierung
- Begeisterung und Teamfähigkeit
- Detailgenauigkeit und hoher Qualitätsanspruch
- serviceorientierte Kommunikationsweise
- routinierter Umgang mit Adobe Creative Cloud
- routinierter Umgang mit Analytic Tools (Google Analytics, Adobe Analytics, etc.)

# AS OF NOW IN STUTTGART **DIGITAL MEDIA ANALYST** (M/F/D)

**We service the universal marketing needs of our clients in the upper premium and luxury segment. Made for the contemporary digital landscape, we create campaigns from a consumer's perspective. Focussed on data and analytics, but driven by emotions. Our bold and new approach aligns brands to in-the-now consumer behaviour.**

I am because you are. We know that successful work only ever succeeds as a team. As a Digital Media Analyst (m/f/d), you play a key role in creating analytical concepts for digital media.

Analysis and optimization are your passion and you know exactly how to reach people.

## **Your Tasks**

- editing and creating analytical concepts
- further development of analytical tools in the brand environment
- campaign analysis and campaign optimization based on KPIs
- conception, planning and administration of reach campaigns
- independent execution of complex analysis and performance optimization
- monitoring and analysis of different social media channels and influencers

## **Your Profile**

- very good understanding of media, current trends and their economic context
- at least three years of practical experience in the digital sector
- independent and reliable work
- strong analytical skills
- personal responsibility and well-organized mindset
- very good communication and presentation skills with conversation partners at all levels
- strong time management and corresponding task prioritization skills
- enthusiasm and the ability to work in a team
- detail accuracy and high-quality standards
- service-oriented communication
- experienced use of analytic tools (Google Analytics, Adobe Analytics, etc.)