

AB SOFORT IN STUTTGART PRAKTIKUM

KOMMUNIKATIONSDESIGN (M/W/D)

STAN STUDIOS entwickelt Kampagnen aus der Perspektive der Zielgruppe, ausgerichtet auf die gegenwärtige digitale Medienlandschaft. Basierend auf Daten aber getrieben von Emotionen. Mit klarem Blick für kulturelle Relevanz und progressiv-innovativen Ansätzen verknüpfen wir Marken mit der Lebenskultur der Young Modern Society und bieten dabei unseren Kunden im gehobenen Premium- und Luxussegment universelle Marketing-Services.

Ohne unser Design-Team läuft nichts. Hier werden Ideen in ansprechende Visuals umgewandelt, Konzepte veranschaulicht und Marken zum Leben erweckt. Dabei ist alles, vom hochwertigen Printprodukt bis zur mobile-optimierten Webseite.

Unterstütze unsere Designer mit Deinem einzigartigen Blick für Ästhetik, Deinem Gespür für den Puls der Zeit sowie Deinen Skills in der Adobe Creative Suite – und lerne von den Besten.

Deine Aufgaben

- Entwicklung von innovativen Ansätzen und kreativen Ideen
- Entwicklung von Imagekonzepten
- Recherche und Präsentationserstellung
- Bildbearbeitung, Visualisierung von Ideen und Konzepten
- Layout von vielseitigen Printprodukten und digitalen Kommunikationstools

Dein Profil

- Verständnis für Medien und Trends
- Studium im Bereich Kommunikationsdesign, o.ä.
- Berufserfahrung in Form von Praktika von Vorteil
- hohe Designaffinität, ästhetisches Empfinden und Qualitätsbewusstsein
- sicherer Umgang mit Adobe InDesign, Photoshop und Illustrator
- strukturierte, selbständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Begeisterung und Teamfähigkeit

AS OF NOW IN STUTTGART **INTERN**

COMMUNICATION DESIGN (M/F/D)

We service the universal marketing needs of our clients in the upper premium and luxury segment. Made for the contemporary digital landscape, we create campaigns from a consumer's perspective. Focussed on data and analytics, but driven by emotions. Our bold and new approach aligns brands to in-the-now consumer behaviour.

Without our design team we are nothing. They transform ideas into appealing visuals, illustrate concepts and bring brands to life. From high-quality print products to mobile-optimized

websites – the range is wide. Look forward to learn from our graphic designers, supporting them and implementing exciting projects in the lifestyle and fashion sector.

Your Tasks

- development of innovative approaches and creative ideas
- development of image concepts
- research and creating presentations
- editing of images, visualization of ideas and concepts
- layout of multilateral print productions and digital communication tools

Your Profile

- understanding of media and trends
- studying communication design (or the like)
- working experience through internships is a crucial advantage
- design affinity, aesthetic sense and quality consciousness
- knowledge of Adobe InDesign, Photoshop and Illustrator
- structured, self-dependent and reliable way of working
- ability for teamwork