

AB SOFORT IN STUTTGART ART DIRECTOR

(M/W/D)

STAN STUDIOS entwickelt Kampagnen aus der Perspektive der Zielgruppe, ausgerichtet auf die gegenwärtige digitale Medienlandschaft. Basierend auf Daten aber getrieben von Emotionen. Mit klarem Blick für kulturelle Relevanz und progressiv-innovativen Ansätzen verknüpfen wir Marken mit der Lebenskultur der Young Modern Society und bieten dabei unseren Kunden im gehobenen Premium- und Luxussegment universelle Marketing-Services.

Unser Anspruch ist es, relevanten, innovativen in-the-now Content zu entwickeln – immer mit einem besonderen Blick für Ästhetik. Dabei übersetzen wir gegenwärtige gesellschaftliche und technologische Entwicklungen in wirkungsvolle Kommunikations-Strategien für unsere namhaften Kunden.

Als Art Director (m/w/d) unterstützt Du diesen Prozess von der Konzeption bis zur Umsetzung, führst ein Team mit Erfahrung und Know-How und hast so die Möglichkeit, unsere Projekte nachhaltig zu formen.

Deine Aufgaben

- gemeinsame Projektverantwortung mit dem Account Manager und Creative Director
- eigenverantwortliche Qualitätskontrolle und Koordination von Projekten – von der Konzeption bis zur Finalisierung
- ganzheitliche Gestaltung – von der konzeptionellen Ideenfindung und Herleitung bis zum Feinkonzept und der operativen Ausarbeitung
- Visualisierung von Ideen und Konzepten
- eigenverantwortliche Erstellung von Kundenpräsentationen
- eigenverantwortliches Arbeiten inkl. Führung und Anleitung von Mitgliedern aus den Design-Teams
- eigenständige Integration von kreativen und kundenrelevanten konzeptionellen Impulsen über die Projektarbeit hinaus

Dein Profil

- herausragendes Verständnis für Medien, Trends und deren wirtschaftlichen Zusammenhänge
- mindestens fünfjährige Praxiserfahrung als Designer
- Blick für modernen Content mit hohem ästhetischen Anspruch
- selbständige und zuverlässige Arbeitsweise
- unkonventionelle Denkweise
- Eigenverantwortung und Organisationsgeschick
- Detailgenauigkeit und sehr hoher Qualitätsanspruch
- sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Begeisterung und Teamfähigkeit
- hohes Interesse an technischen und strategischen Innovationen
- serviceorientierte Kommunikationsweise
- exzellenter Umgang mit Programmen der Adobe Creative Cloud

AS OF NOW IN STUTTGART ART DIRECTOR

(M/F/D)

We service the universal marketing needs of our clients in the upper premium and luxury segment. Made for the contemporary digital landscape, we create campaigns from a consumer's perspective. Focussed on data and analytics, but driven by emotions. Our bold and new approach aligns brands to in-the-now consumer behaviour.

Our aim is to develop relevant, innovative in-the-now content. We translate current social and technological trends into effective communication strategies for our renowned clients – always with a special focus on aesthetics.

As an Art Director (m/f/d) you will support this process from conception to implementation, lead a team with experience and know-how and have the opportunity to shape our projects in a sustainable and unique way.

Your Tasks

- shared project responsibility with the Account Manager and Creative Director
- independent quality control and coordination of projects – from conception to finalization
- holistic designing – from the conceptual brainstorming and derivation to the detailed concept and the operative elaboration
- visualization of ideas and concepts
- independent creation of customer presentations
- independent work including leadership and guidance of members of the design teams
- independent integration of creative and customer-relevant conceptual impulses beyond the project work

Your Profile

- excellent understanding of media, trends and the economic context
- at least five years of practical experience as a designer
- feeling for modern content with high aesthetical demands
- independent and reliable way of working
- distinct analytical mindset
- self-responsibility and organizational skills
- attention to details and very high quality standards
- excellent communication and presentation skills with partners at all levels
- ability for teamwork
- great interest in technical and strategical innovations
- service oriented way of communication
- excellent knowledge of Adobe Creative Cloud