

AB SOFORT IN STUTTGART SENIOR TEXTER (M/W/D)

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSETETUR SADIPSCING ELITR,
SED DIAM NONUMY EIRMOD TEMPOR INVIDUNT UT LABORE ET
DOLORE MAGNA ALIQUYAM ERAT, SED DIAM VOLUPTUA. AT VERO
EOS ET ACCUSAM ET JUSTO DUO DOLORES ET EA REBUM. STET
CLITA KASD GUBERGREN, NO SEA TAKIMATA SANCTUS EST.**

Ok ok, das Problem ist offensichtlich – wir suchen einen erfahrenen Texter (m/w/d), der unsere Platzhalter mit Sinn und schönen Worten füllt. Wir bieten Dir eine große Spielwiese von der konzeptionellen Erarbeitung von Kampagnen, Entwicklung von kunden- und zielgruppenspezifischen Totalitäten und Storytelling-Strategien bis hin zu einem einfach aber geilen Copytext. Latein ist keine

Voraussetzung, aber Dein Englisch sollte sitzen. Außerdem bist Du schon ein paar Jahre im Agenturzirkus zu Hause, hältst Social First nicht für eine RTL2-Doku und kannst sowohl eigenverantwortlich als auch im Team performen.

Passt? Schreib uns doch einfach kurz, warum Du unsere Lösung für traurige Platzhaltertexte bist.

Deine Aufgaben

- Leitung der Textkonzeption für crossmediale Marketingkampagnen (Online + Offline)
- Gesamtverantwortung für das Lektorieren, Redigieren und die sprachliche Optimierung von Texten jeglicher Art
- Entwicklung und Umsetzung von innovativen Ideen sowie verschiedensten kommunikativen Maßnahmen
- Erstellung Storytelling für Kampagnen und Social Media Strategien
- enge Zusammenarbeit mit unseren Design-, Kreativ- und Strategieteams

Dein Profil

- sehr gutes Verständnis für Medien, Trends und deren wirtschaftliche Zusammenhänge
- mindestens fünfjährige Praxiserfahrung als Texter in einer Agentur oder im Kommunikations- und Marketingbereich
- strukturierte Denkweise sowie schnelle Auffassungsgabe
- strategisches und konzeptionelles Verständnis für die verschiedensten Kommunikationskanäle (Online + Offline)
- selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- hohes Maß an Eigenverantwortung, Begeisterung und Teamfähigkeit
- Detailgenauigkeit und hoher Qualitätsanspruch
- ausgezeichnete kommunikative und sprachliche Fähigkeiten in Deutsch und Englisch

AS OF NOW IN STUTTGART SENIOR COPYWRITER (M/F/D)

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSETETUR SADIPSCING ELITR,
SED DIAM NONUMY EIRMOD TEMPOR INVIDUNT UT LABORE ET
DOLORE MAGNA ALIQUYAM ERAT, SED DIAM VOLUPTUA. AT VERO
EOS ET ACCUSAM ET JUSTO DUO DOLORES ET EA REBUM. STET
CLITA KASD GUBERGREN, NO SEA TAKIMATA SANCTUS EST.**

Ok ok, the problem is obvious - we are looking for an experienced copywriter (m/f/d) who fills our placeholders with sense and nice words. We offer you a wide range of services, from the conceptual development of campaigns, development of customer and target group specific totality and storytelling strategies up to a simple but cool copy text. Latin is not a prerequisite, but your German should

fit. Furthermore, you've been in the agency life for a few years, don't consider Social First to be an RTL2 documentary and can perform both independently and in a team. Fits? Why don't you tell us why you are our solution for sad placeholder texts?

Your Tasks

- management of text conception for crossmedia marketing campaigns (online + offline)
- overall responsibility for proofreading, editing and linguistic optimization of texts of all kinds
- development and realization of innovative ideas as well as various communication measures
- storytelling creation for campaigns and social media strategies
- close cooperation with our design, creative and strategy teams

Your Profile

- very good understanding of media, trends and the economic context
- at least five years of practical experience as a copywriter in an agency or in the communication and marketing sector
- structured way of thinking
- strategic and conceptual understanding of various communication channels (online + offline)
- independent and reliable way of working
- self-responsibility and ability to work in a team
- attention to details and high quality standards
- excellent communication and language skills in German and English